**XII konferencja z cyklu Akademia Zarządzania Barwą**

**22 listopada odbyła się XII konferencja z cyklu Akademia Zarządzania Barwą, której tematem przewodnim był „Color Management – od wiedzy do praktyki”**

Organizowana jest przez wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawcę „Świata DRUKU” w ramach Akademii Wiedzy. Partnerami tegorocznej edycji były firmy: Alstor (Eizo), COBRPP, Em, Epson, Heidelberg, X-Rite.

To cykliczne wydarzenie cieszy się niesłabnącą popularnością, w tym roku wzięło w nim udział niemal 120 osób. W programie konferencji nie zabrakło nowości. Dużym zainteresowaniem uczestników cieszyły się także spotkania warsztatowe w grupach, prowadzone przez specjalistów. Na gości czekały trzy stanowiska. Na jednym z nich prezentowano możliwości implementowania urządzeń pomiarowych i oprogramowania do sterowania barwą do już istniejących systemów produkcyjnych, na innym pokazywano jak kalibrować i profilować monitor, na kolejnym pokazywany był proofing. Podczas warsztatów można było w praktyce zapoznać się z możliwościami oprogramowania i urządzeń, zobaczyć ich pracę „na żywo” oraz dopytać o szczegóły.

Obszerniejszą relację z wydarzenia znajdą Państwo w styczniowym wydaniu „[Świata DRUKU](http://www.swiatdruku.eu/)”.